

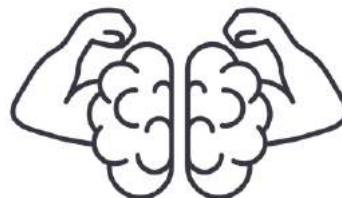
# Fortaleça sua Marca!

## Percepção sobre o comportamento dos consumidores! Comunicação estratégica!

*“Nossos temas são exclusivos e tem uma base conceitual prática, podendo ser adaptados e personalizados para as realidades e necessidades de sua empresa e seus profissionais. “*

### Opções:

- Palestra presencial com 2 horas
- Palestra online com 2 horas
- Treinamento com 8 horas



### Direcionado para

Empresas que buscam inovar de formas impactantes e criativas em suas estratégias

### O que você vai conseguir após o evento?

Os participantes saberão como utilizar as mais poderosas técnicas de comunicação estratégica, percepção sobre o comportamento dos consumidores e clientes, criação de campanhas de vendas mais eficazes e direcionadas e maior poder de persuasão nas táticas de geração de demandas, captação, negociação e fechamentos.

### Conteúdos e mais detalhes

- Como criar campanhas de vendas eficazes
- Marketing de impacto
- Comunicação estratégica
- Neuromarketing: o que acontece na mente dos consumidores quando eles decidem comprar ou rejeitar uma marca
- Neuroinovação: Como usar a criatividade para atrair e reter a atenção do mercado
- Gatilhos mentais e As armas da persuasão
- A força dos arquétipos na imagem dos profissionais e da empresa
- Geração de demandas através de redes sociais
- Geração de demandas através das equipes de vendas
- Endomarketing e inbound marketing
- Como criar materiais de marketing poderosos e impactantes (vídeos, textos, jingles, banners, etc)
- Como construir (ou recuperar) a imagem da sua marca ou empresa

### Aplicação prática

O evento é dinâmico e totalmente prático, ministrado pelo precursor do tema no Brasil, o pesquisador neurocientista, Alex Born. São utilizados os mais atuais e poderosos recursos e conceitos do neuromarketing e estudos da psicologia do consumo, marketing sensorial e muito mais.

Palestrante:

**Alex Born**

Empresário, pesquisador neurocientista, palestrante, escritor e consultor.



Administrador de Empresas pela UNICEP e Educador Físico pela FESC/UFSCAR, com ênfase em Gestão de Pessoas, Marketing e Comportamento Humano com M.B.A em Gestão Estratégica de Empresas, TOP PRESENTER em atividades físicas pelas maiores e mais consagradas instituições educacionais mundiais, Master Certified/ K. Universität, (Deutschland), Top Leader/ SportMuhle (Germany), Certified at World School of MKT (USA). Considerado o “Pai do Neuromarketing no Brasil” e um dos maiores especialistas em neurociências, comportamento humano e estratégias em todo o mundo. Presença constante nos maiores eventos empresariais do país, realizou trabalhos em mais de 22 países, chegando a ser considerado um dos dez mais conceituados profissionais em Fitness e Wellness de todo o mundo e 8º colocado no Gym Teachers World Ranking. Diretor do GIECH: Grupo Internacional de Estudos do Comportamento Humano e da A.N.D.S [Agência Nacional de Desenvolvimento Sustentável], é Sócio-Diretor da XBL Consultoria e Treinamentos. Autor de diversos livros e DVDs sobre neuromarketing, comunicação e comportamento humano.



[contato@xbl.com.br](mailto:contato@xbl.com.br)

(11) 98401 - 8598

