

# Empresa 5.0

## A SUA empresa no futuro!

*“Nossos temas são exclusivos e tem uma base conceitual prática, podendo ser adaptados e personalizados para as realidades e necessidades de sua empresa e seus profissionais. “*

### Como a Gestão 5.0 pode gerar grandes resultados para o futuro da empresa e sua participação no mercado!

- Você e sua empresa estão preparados para o que está por vir?
- Seus profissionais estão preparados para negociar com jovens compradores, das gerações Y e Z, frios, técnicos e ligados à relação não à relacionamentos, à preços e não à valor, à negociação à distância e não ao contato pessoal?
- Sua empresa está se estruturando para os próximos CINCO anos?
- Você tem consciência que essas mudanças irão mudar o mercado?
- O que você está fazendo para continuar competitivo e não viver um drama quando essa realidade chegar em definitivo?

#### Opções:

- Treinamento com 12 horas
- Programa Completo com 5 encontros e mentorias (presencial ou Online)

#### Direcionado para

Empresas que precisam se preparar para o futuro que já se faz presente. Indicamos participar todos os setores estratégicos da empresa (empresários, líderes e gestores, profissionais das áreas de vendas, marketing, finanças, RH, tecnologia da informação e negociadores).

#### Conteúdo e mais detalhes

O EMPRESA 5.0 traz o que há de mais atual e impactante para o futuro das empresas e profissionais do agronegócio e lhe mostrará como se preparar de forma planejada, estratégica e competitiva para os novos tempos e as novas realidades. Será um marco para o crescimento de sua empresa, dos seus profissionais, fortalecendo suas estratégias, sua presença de mercado e fará seus clientes se aproximarem ainda mais de você!

#### Tópicos:

- Visão de futuro e Liderança 5.0
- Como desenvolver a mentalidade inovadora
- A sua realidade frente a realidade do mercado
- Negociação de alta performance
- Negociando com os novos players
- As gerações Y, YZ e Z
- Planejamento estratégico baseado no futuro
- Freesider, Design thinking, Storytelling, Copywritings e as novas nomenclaturas e ferramentas tecnológicas
- Marketing, Branding e Fortalecimento da marca
- Gatilhos e arquétipos mentais
- Endomarketing: Desenvolvimento da mentalidade interna)

- Empresas saudáveis e consistentes
- Leads e geração de demandas
- Análise de vulnerabilidade
- Sabotadores, crenças limitantes e objeções internas
- Como vencer o medo de mudar, arriscar e crescer
- Resignificações e Mapas Mentais
- As novas tecnologias
- Os novos modelos de liderança
- Modelos de negociação:
  - B2B (presencial e atual)
  - Venda de valor x Venda de preço
  - Venda por telefone e whatsapp (a distância)
  - Geração de demanda por Redes Sociais
  - Marketing nos tempos da tecnologia e do clouding
  - Despertando o Valor Percebido



## Aplicação prática

Metodologia: O evento é transmitido de forma clara e de fácil assimilação, com linguagem simples e adaptável, muito dinâmico e totalmente voltado para a prática. Faz os profissionais repensarem suas posturas e posicionamentos estratégicos para o futuro. O profissional utiliza os mais atuais conceitos de design thinking, estudos sobre o comportamento humano, empreendedorismo e inovação, situações que geram auto questionamentos, novas ideias e adaptações frente ao novo mercado, com as mais novas técnicas desenvolvidas para que as empresas e profissionais estejam preparados para as mudanças e tendências de mercado.

## Palestrante: Alex Born

Empresário, pesquisador neurocientista, palestrante, escritor e consultor.



Administrador de Empresas pela UNICEP e Educador Físico pela FESC/UFSCAR, com ênfase em Gestão de Pessoas, Marketing e Comportamento Humano com M.B.A em Gestão Estratégica de Empresas, TOP PRESENTER em atividades físicas pelas maiores e mais consagradas instituições educacionais mundiais, Master Certified/ K. Universität, (Deutschland), Top Leader/ SportMuhle (Germany), Certified at World School of MKT (USA). Considerado o “Pai do Neuromarketing no Brasil” e um dos maiores especialistas em neurociências, comportamento humano e estratégias em todo o mundo. Presença constante nos maiores eventos empresariais do país, realizou trabalhos em mais de 22 países, chegando a ser considerado um dos dez mais conceituados profissionais em Fitness e Wellness de todo o mundo e 8º colocado no Gym Teachers World Ranking. Diretor do GIECH: Grupo Internacional de Estudos do Comportamento Humano e da A.N.D.S [Agência Nacional de Desenvolvimento Sustentável], é Sócio-Diretor da XBL Consultoria e Treinamentos. Autor de diversos livros e DVDs sobre neuromarketing, comunicação e comportamento humano.

**contato@xbl.com.br - (11) 98401 - 8598**

